



WESLEY VAN KOMEN

INNOVATIE, MARKETING & SALES

0643275069 – wesleyvankomen@outlook.com – 16-07-1986 – Den Haag



PROFIEL

Ik ben een passievol en gedreven persoon met kennis en kunde binnen het online en digitale speelveld. Anderen beschrijven mij als vriendelijk, enthousiast, resultaatgericht en een doorzetter. Mijn kracht zit vooral in communicatieve vaardigheden, creativiteit en daadkracht. Ik heb een praktische en ondernemende instelling en met doelgerichte strategieën zet ik ideeën en strategieën om in realiteit. Mijn persoonlijkheid is zowel mens- als taakgericht. Dat maakt dat ik graag samen met andere mensen bouw en doelen bereik.



WERKERVARING



Jun 2019 - jul 2020, Implementatiemanager

Olympia, Hoofddorp

Ontwikkeling en implementatie innovatieve app: "Co". Hiermee kan men testen maken, online cursussen volgen en solliciteren.

- Operationeel plan van aanpak opstellen
- Draagvlak creëren op strategisch en operationeel niveau
- Operationele processen, KPI's en dashboards ontwerpen. Deze operationeel implementeren en hierop bijsturen
- Gebruikersdata en andere input vertalen naar functies in "Co-app" en ter verbetering van de operatie en de marketing
- Team van 3 recruiters aansturen
- **Resultaten:**
 - 4000 downloaders in 4 maanden: 40% actieve gebruikers
 - Implementatie gewaardeerd met 8/10 door de operatie



Feb 2019 - Mei 2019, Online Marketeer (a.i)

Soul Survivor (organisator evenementen), Harderwijk

- Ontwikkelen en uitvoeren van online marketingstrategie
- Nieuwsbrief opstellen en Webcontent herzien (UX en copy)
- Inregelen van advertenties



Jan 2018 - dec 2018, Account Executive

Spotta (verspreider van reclamefolders), Utrecht

- Relatiebeheer van klantportfolio (o.a. Blokker, Bristol, Zeeman)
- On- en offline campagnes inregelen en monitoren
- Cross en upsell van mediaproducten en extra campagnes
- Verhogen kennis van onze digitale producten bij sales-collega's
- **Resultaten:**
 - Extra omzet van €50.000,-
 - Goede klantrelaties opgebouwd

Nevenactiviteit: oprichter van 'Young Minded Spotta'

Innovatiedenk tank: met een selectie van medewerkers op basis van product- en marktanalyses innovatievoorstellen doen aan Spotta.

- **Resultaat:** enthousiaste directie en hoge opkomst collega's. Door reorganisaties vroegtijdig gestopt



SOFTWARE & IT

WORD	██████████
EXCEL	██████████
POWERPOINT	██████████
VISIO	██████████
ILLUSTRATOR	██████████
INDESIGN	██████████
PHOTOSHOP	██████████
JIRA	██████████
HTML	██████████
SALESFORCE	██████████



Vaardigheden

- **Creativiteit:** prototypen, conceptualiseren, designen, verbanden leggen, schrijven
- **Ondernemen:** actiegericht, strategie-executie, leiderschap, daadkracht
- **Commercie:** overtuigen, kansen creëren en benutten, presenteren, resultaatgericht
- **Mensen:** motiveren, betrokkenheid creëren, enthousiastmeren, beïnvloeden



WERKERVARING



Jan 2017 - dec 2017, Content Marketeer

Spotta, Utrecht

- Contentstrategie (contentkalender, SEO en SEA) opstellen en uitvoeren
- Nieuwe content genereren en Blogs schrijven voor SEO doeleinden
- Customer journey mapping
- Push-strategie opstellen, uitvoeren en resultaten monitoren
- Ideeën vertalen naar businesscases ter verbetering van Spotta App
- **Resultaten:**
 - Medewerker van de maand in april
 - Platformuitbreiding leidde tot nieuwe sales successen
 - CTR verhoogd door pushplan
 - Contentstrategieën leidde tot verhoging in bezoekersaantal



Apr 2016 - nov 2016, Content management

KPN, Amsterdam

- Strategie ontwikkeld voor videomarketing implementatie in de customer journey
- Vindbaarheid van video's verhogen
- KPN Youtubekanaal content manager
- Communication Review Board: content beoordelen op juiste gebruik van KPN merkstijl en KPN richtlijnen



Dec 2015 - feb 2016, Online Marketeer (a.i)

Eccentrade (Leverancier bedrijfsinformatie), Amsterdam

- Direct mailing campagne opgezet onder 800 ondernemers (prospects)
- Genereren van relevante webcontent
- **Resultaat:** 12,5% salesconversie



OVERIGE



Jan 2015 - mrt 2019, Mede-oprichter en bestuurslid

Rocksolid LWG (kerkelijke gemeenschap), Rotterdam

4 jaar heb ik mij ingezet voor maatschappelijke opbouw. We leidden een jongerengroep en leerden hen uit de bijbel en over normen en waarden.

- Strategiebepalling en lesstof ontwikkeling
- Leiding over team van 6 vrijwilligers
- Lesgeven aan 20 - 40 tieners
- Huisstijlontwikkeling
- Marketing activiteiten (video's maken, content schrijven)
- Organiseren en plannen van jeugdkampen
- **Resultaat:** In vier jaar tijd van 12 tieners en 4 vrijwilligers naar 75 jongeren en 15 vrijwilligers (groei van 525% in jongeren aantal)

*In 2014 een jaar **gereisd** en **gewerkt** in Zuidoost Azië, Australië en Nieuw-Zeeland. Tijdens mijn studentenperiode vooral gewerkt in de horeca als **teamleider barpersoneel** en in winkels als **verkoper**.*



Diploma's



2008 - 2012 **Hbo**

Online Media Communicatie
Hogeschool Rotterdam



2002 - 2006 **Mbo**

Grafisch Vormgeven
Grafisch Lyceum Rotterdam



Certificaten



2020 **Strategic planning**

LinkedIn Learning



2020 **Business development**

LinkedIn Learning



2020 **Project Management**

LinkedIn Learning



2020 **Excel Advanced**

Alex van Groningen



2020 **Effectief Rapporteren**

Alex van Groningen



2018 **Strategic thinking**

GoodHabit



2018 **Scrum training**

GoodHabit



Hobbies

- Films
- Stijldansen
- Persluchtduiken
- Reizen
- Snowboarden